



КОНКУРС  
**КОРПОРАТИВНЫЙ  
КАЛЕНДАРЬ**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **конкурса «Корпоративный календарь - 2022»**

Конкурс «Корпоративный календарь» первым в России обратил внимание на уникальность воплощения корпоративных ценностей в календарной печатной продукции. По признанию экспертов и участников - это самый авторитетный в стране конкурс, открывающий возможность познакомиться с лучшими работами в этом жанре

Его участниками в разные годы становились **634 календаря из 483 компаний** со всей страны. Все календари-участники конкурса представлены в уникальном электронном архиве на сайте конкурса. Оригиналы передаются в Пермский государственный архив социально-политической истории.

Свою историю конкурс ведет с 2008 г. 11 сезонов участники со всей страны собирались в г. Перми на заключительные мероприятия, где награждались лучшие по номинациям. С 2019 г. календарные проекты демонстрируют в г. Санкт-Петербурге.

В 2021 г. впервые в истории конкурса прошла выставка календарей. В сезоне- 2022 года, который вновь ждет своих участников в г. Санкт-Петербурге в апреле, также запланирован открытый показ проектов конкурса «Корпоративный календарь-2022».

**Участники конкурса** — государственные, коммерческие, общественные структуры и другие организации, представляющие полиграфические издания календарей-ежегодников. Если заявку на конкурс подает исполнитель (дизайн-студия, рекламное/коммуникационное/PR агентство, типография и т. п.), необходимо предоставить согласие заказчика на участие в конкурсе. Корпоративный календарь может выражать миссию организации или выполнять маркетинговые задачи внешнего и внутреннего продвижения организации/продукции/бренда, отражать культурно-просветительские и социальные стороны общества.

**Экспертный совет конкурса** проводит оценку представленных календарных проектов, принимает решение о победителях в каждой номинации по итогам очных защит участников на заключительных мероприятиях конкурса. Эксперты вправе по согласованию с организатором конкурса ввести дополнительные призовые места, а также отказаться от присуждения наград в заявленных номинациях.

#### **Официальные партнеры конкурса «Корпоративный календарь-2022»**

- ООО «АРТ АКСЕСС»
- Группа компаний «АСТЕР»

## **Конкурс проводится при поддержке:**

- Центра развития коммуникаций ТЭК и Всероссийского конкурса «КонтЭКст»;
- Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;
- Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО);
- Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

## **Номинации конкурса**

### **➤ Лучший корпоративный календарь 2022 года**

### **➤ Лучший корпоративный календарь прошлого года**

В номинацию принимаются календари только 2021 года.

### **➤ Лучшая идея корпоративного календаря**

Оценивается творческий замысел календаря и его исполнение: дизайн, креативные решения, оригинальность, форма подачи.

### **➤ Геобрендинг**

Рассматриваются корпоративные календари, направленные на популяризацию территории (страны, региона, города и т. д.).

### **➤ Социальная ответственность**

Рассматриваются календари, отражающие социальную политику и общественно значимые реализованные проекты организации.

### **➤ Лучшие фотообразы**

Оценивается качество и оригинальность фотографий, использованных в календаре, их соответствие общей идее календаря. В данной номинации принимаются проекты только при наличии данных об авторстве фотографий либо их приобретении.

### **➤ Лучший дизайн**

Яркие дизайнерские решения, эмоциональная визуализация образов, высокое качество исполнения, соответствие решаемым задачам.

### **➤ Полиграфическое исполнение**

Оценивается соответствие содержания календаря качеству его изготовления: качественная печать, оформление, гармоничное использование дополнительных технологий.

### **➤ Информативный календарь**

Оценивается уникальность информации, соответствие ее миссии организации, легкость восприятия, интерактивные приемы подачи.

### ➤ **Календарь 2022 года**

Рассматриваются тематические календари, посвященные культурно-исторической повестке, юбилейным событиям и приоритетным темам года, объявленного в России.

### ➤ **Оригинальный формат**

Оценивается нестандартный подход к формату календаря, использование различных материалов, применение цифровых технологий.

### ➤ **Лучшая команда**

Рассматриваются календари, созданные благодаря командной работе, собственным ресурсам, с участием сотрудников.

### ➤ **Лучший квартальный календарь**

Оцениваются оригинальность и креативные решения, новые подходы в создании традиционных настенных квартальных календарей, высокое качество исполнения.

### ➤ **Лучшее продвижение проекта календаря**

Оценивается лучшая презентация календаря на открытых защитах в рамках заключительных мероприятий конкурса, дополнительные каналы коммуникационного продвижения календарного проекта.

### ➤ **Общественное признание**

В номинации участвуют все календари, представленные на конкурс, без дополнительного оргвзноса. Победитель определяется по итогам интернет-голосования на сайте, где может проголосовать любой желающий. Проголосовать за понравившийся календарь возможно один раз с одного IP-адреса.

Представить на конкурс можно любое количество календарных проектов в любое количество номинаций. Корпоративные календари оцениваются в каждой номинации по следующим критериям:

- оригинальность идеи,
- дизайн,
- качественная полиграфия,
- соответствие решаемым задачам,
- отражение специфики деятельности компании,
- сочетание креативных решений с маркетинговой эффективностью.

## **Сроки и порядок проведения конкурса 2022 года**

### **1. Прием заявок и календарных проектов — с 12 января до 18 марта**

Участник направляет заявку на участие в конкурсе согласно установленной форме <https://corporate-calendar.ru/>.

К заявке прикрепляется аннотация проекта (до 3000 знаков) и электронная версия календаря. Изображения календаря (каждой страницы) в формате .jpg, размером не более

2000 пикселей по длинной стороне и не менее 800 пикселей. Каждое изображение должно быть не более 400 Кб. Имена файлов изображений должны быть в том порядке, в котором они должны отображаться на сайте (например, 01.jpg; 02.jpg; 03.jpg;...). Объемные файлы могут быть переданы через файлообменники.

Все электронные версии календарей-участников размещаются на сайте конкурса. Участие в конкурсе рассматривается как согласие на публикацию и хранение интернет-версии календаря. Ответственность за авторские права несет участник конкурса.

Участник направляет обязательный печатный экземпляр календаря/календарного комплекса, который должен поступить в оргкомитет конкурса не позднее 18 марта.

Календари, поступившие на конкурс, обратно не возвращаются. Пересылка, доставка календарей и другой корреспонденции осуществляется за счет участника.

## **2. Заочная оценка календарных проектов и определение шорт-листа**

— с 21 марта до 6 апреля

## **3. Открытое голосование на сайте конкурса и определение победителя в номинации «Общественное признание»**

— с 28 марта до 15 апреля

## **4. Выставка календарей в г. Санкт-Петербурге — апрель**

## **5. Заключительные мероприятия конкурса в г. Санкт-Петербурге**

— с 26 по 27 апреля

### **26 апреля. Защита календарных проектов.**

Участникам конкурса, вошедшим в шорт-лист, рекомендуется лично презентовать свой проект. Очная презентация календаря должна занимать не более 10 минут и сопровождаться демонстрацией электронной презентации, составленной в программе MS PowerPoint, OpenOffice.org Impress или другом офисном приложении (форматы .ppt, .pptx). Презентация отправляется в оргкомитет конкурса не позднее чем за 7 дней до начала мероприятия. Регистрация на участие в мероприятиях конкурса обязательна.

### **27 апреля. Экскурсии и церемония награждения победителей конкурса.**

Победители определяются на очном заседании экспертного совета по итогам заочных экспертных оценок и проведенных личных презентаций.

Каждый участник получает Диплом участника конкурса. Победители награждаются дипломами и памятными призами. Победителей объявляют на торжественном мероприятии конкурса. В каждой номинации определяются лауреаты и дипломанты II и III степени. По инициативе экспертного совета или партнеров конкурса возможно учреждение дополнительных номинаций, специальных призов и присуждение Гран-при.

**Для участников конкурса установлен регистрационный взнос:**

Участие одного календаря (одного календарного комплекта) в одной номинации конкурса:

- с 12 до 31 января — 16 000руб.,
- с 01 до 28 февраля — 20 000 руб.,
- с 01 до 25 марта — 24 000 руб.

Если участник представляет на конкурс второй календарь (другой календарный комплект), регистрационный взнос за него составляет 10 000 руб.

Участие одного календаря во второй и следующих номинациях оплачиваются дополнительно в размере 4 000 руб.

Предусмотрена скидка 10% для участников двух и более конкурсов и для членов РАСО.

Если оплата НЕ ПРОИЗВЕДЕНА в указанные сроки, то сумма счета автоматически меняется на стоимость, соответствующую дате оплаты.

### **Интеллектуальные права на конкурсные работы**

На конкурс принимаются календари, правообладателем которых является участник конкурса, подавший заявку. Участник, представивший на конкурс работу, автором которой не является, несет полную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателями исключительных авторских прав на представленные материалы.

Участие в конкурсе означает факт согласия на обнародование предоставленных календарей на интернет-ресурсах, а также использование полученных материалов и изображений для публикаций в электронных и печатных СМИ.

#### Взаимодействие с организаторами осуществляется следующим образом:

Участник заполняет заявку и направляет ее по электронной почте [info@corporate-calendar.ru](mailto:info@corporate-calendar.ru) вместе с календарем в электронном виде.

Участник при необходимости заполняет и подписывает договор, получает от организатора счет на оплату за участие в конкурсе и оплачивает стоимость.

Оригиналы документов и календарный проект в печатном виде направляется на почтовый адрес организатора: НП «Пермское представительство РАСО», 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А, офис 317. тел. (342) 281–11–12

Руководитель проекта — Людмила Ознобишина, 89024769544, [info@corporate-calendar.ru](mailto:info@corporate-calendar.ru)

Координатор проекта — Полина Котович, 89028042010, [dirpr@proekt.perm.ru](mailto:dirpr@proekt.perm.ru)

<https://corporate-calendar.ru/>

**Инициатор и организатор конкурса** — НП «Пермское представительство Российской ассоциации по связям с общественностью» — осуществляет общее управление: прием и регистрацию конкурсных материалов, ведет сайт конкурса, формирует экспертный совет, проводит заключительные мероприятия в очном формате, в том числе: открытые защиты календарных проектов участников, церемонию награждения победителей, выставку календарей. НП «Пермское представительство РАСО» является единственным правообладателем проведения всероссийского конкурса «Корпоративный календарь».