



КОНКУРС
**КОРПОРАТИВНЫЙ
КАЛЕНДАРЬ**

ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса «Корпоративный календарь - 2022»

Конкурс «Корпоративный календарь» первым в России обратил внимание на уникальность воплощения корпоративных ценностей в календарной печатной продукции. По признанию экспертов и участников - это самый авторитетный в стране конкурс, открывающий возможность познакомиться с лучшими работами в этом жанре

Его участниками в разные годы становились **634 календаря из 483 компаний** со всей страны. Все календари-участники конкурса представлены в уникальном электронном архиве на сайте конкурса. Оригиналы передаются в Пермский государственный архив социально-политической истории.

Свою историю конкурс ведет с 2008 г. 11 сезонов участники со всей страны собирались в г. Перми на заключительные мероприятия, где награждались лучшие по номинациям. С 2019 г. календарные проекты демонстрируют в г. Санкт-Петербурге.

В 2021 г. впервые в истории конкурса прошла выставка календарей. В сезоне- 2022 года, который вновь ждет своих участников в г. Санкт-Петербурге в апреле, также запланирован открытый показ проектов конкурса «Корпоративный календарь-2022».

Участники конкурса — государственные, коммерческие, общественные структуры и другие организации, представляющие полиграфические издания календарей-ежегодников. Если заявку на конкурс подает исполнитель (дизайн-студия, рекламное/коммуникационное/PR агентство, типография и т. п.), необходимо предоставить согласие заказчика на участие в конкурсе. Корпоративный календарь может выражать миссию организации или выполнять маркетинговые задачи внешнего и внутреннего продвижения организации/продукции/бренда, отражать культурно-просветительские и социальные стороны общества.

Экспертный совет конкурса проводит оценку представленных календарных проектов, принимает решение о победителях в каждой номинации по итогам очных защит участников на заключительных мероприятиях конкурса. Эксперты вправе по согласованию с организатором конкурса ввести дополнительные призовые места, а также отказаться от присуждения наград в заявленных номинациях.

Официальные партнеры конкурса «Корпоративный календарь-2022»

- ООО «АРТ АКСЕСС»
- Группа компаний «АСТЕР»

Конкурс проводится при поддержке:

- Центра развития коммуникаций ТЭК и Всероссийского конкурса «КонтЭКст»;
- Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;
- Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО);
- Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

Номинации конкурса

➤ Лучший корпоративный календарь 2022 года

➤ Лучший корпоративный календарь прошлого года

В номинацию принимаются календари только 2021 года.

➤ Лучшая идея корпоративного календаря

Оценивается творческий замысел календаря и его исполнение: дизайн, креативные решения, оригинальность, форма подачи.

➤ Геобрендинг

Рассматриваются корпоративные календари, направленные на популяризацию территории (страны, региона, города и т. д.).

➤ Социальная ответственность

Рассматриваются календари, отражающие социальную политику и общественно значимые реализованные проекты организации.

➤ Лучшие фотообразы

Оценивается качество и оригинальность фотографий, использованных в календаре, их соответствие общей идее календаря. В данной номинации принимаются проекты только при наличии данных об авторстве фотографий либо их приобретении.

➤ Лучший дизайн

Яркие дизайнерские решения, эмоциональная визуализация образов, высокое качество исполнения, соответствие решаемым задачам.

➤ Полиграфическое исполнение

Оценивается соответствие содержания календаря качеству его изготовления: качественная печать, оформление, гармоничное использование дополнительных технологий.

➤ Информативный календарь

Оценивается уникальность информации, соответствие ее миссии организации, легкость восприятия, интерактивные приемы подачи.

➤ **Календарь 2022 года**

Рассматриваются тематические календари, посвященные культурно-исторической повестке, юбилейным событиям и приоритетным темам года, объявленного в России.

➤ **Оригинальный формат**

Оценивается нестандартный подход к формату календаря, использование различных материалов, применение цифровых технологий.

➤ **Лучшая команда**

Рассматриваются календари, созданные благодаря командной работе, собственным ресурсам, с участием сотрудников.

➤ **Лучший квартальный календарь**

Оцениваются оригинальность и креативные решения, новые подходы в создании традиционных настенных квартальных календарей, высокое качество исполнения.

➤ **Лучшее продвижение проекта календаря**

Оценивается лучшая презентация календаря на открытых защитах в рамках заключительных мероприятий конкурса, дополнительные каналы коммуникационного продвижения календарного проекта.

➤ **Общественное признание**

В номинации участвуют все календари, представленные на конкурс, без дополнительного оргвзноса. Победитель определяется по итогам интернет-голосования на сайте, где может проголосовать любой желающий. Проголосовать за понравившийся календарь возможно один раз с одного IP-адреса.

Представить на конкурс можно любое количество календарных проектов в любое количество номинаций. Корпоративные календари оцениваются в каждой номинации по следующим критериям:

- оригинальность идеи,
- дизайн,
- качественная полиграфия,
- соответствие решаемым задачам,
- отражение специфики деятельности компании,
- сочетание креативных решений с маркетинговой эффективностью.

Сроки и порядок проведения конкурса 2022 года

1. Прием заявок и календарных проектов — с 12 января до 18 марта

Участник направляет заявку на участие в конкурсе согласно установленной форме <https://corporate-calendar.ru/>.

К заявке прикрепляется аннотация проекта (до 3000 знаков) и электронная версия календаря. Изображения календаря (каждой страницы) в формате .jpg, размером не более

2000 пикселей по длинной стороне и не менее 800 пикселей. Каждое изображение должно быть не более 400 Кб. Имена файлов изображений должны быть в том порядке, в котором они должны отображаться на сайте (например, 01.jpg; 02.jpg; 03.jpg;...). Объемные файлы могут быть переданы через файлообменники.

Все электронные версии календарей-участников размещаются на сайте конкурса. Участие в конкурсе рассматривается как согласие на публикацию и хранение интернет-версии календаря. Ответственность за авторские права несет участник конкурса.

Участник направляет обязательный печатный экземпляр календаря/календарного комплекса, который должен поступить в оргкомитет конкурса не позднее 18 марта.

Календари, поступившие на конкурс, обратно не возвращаются. Пересылка, доставка календарей и другой корреспонденции осуществляется за счет участника.

2. Заочная оценка календарных проектов и определение шорт-листа

— с 21 марта до 6 апреля

3. Открытое голосование на сайте конкурса и определение победителя в номинации «Общественное признание»

— с 28 марта до 15 апреля

4. Выставка календарей в г. Санкт-Петербурге — апрель

5. Заключительные мероприятия конкурса в г. Санкт-Петербурге

— с 26 по 27 апреля

26 апреля. Защита календарных проектов.

Участникам конкурса, вошедшим в шорт-лист, рекомендуется лично презентовать свой проект. Очная презентация календаря должна занимать не более 10 минут и сопровождаться демонстрацией электронной презентации, составленной в программе MS PowerPoint, OpenOffice.org Impress или другом офисном приложении (форматы .ppt, .pptx). Презентация отправляется в оргкомитет конкурса не позднее чем за 7 дней до начала мероприятия. Регистрация на участие в мероприятиях конкурса обязательна.

27 апреля. Экскурсии и церемония награждения победителей конкурса.

Победители определяются на очном заседании экспертного совета по итогам заочных экспертных оценок и проведенных личных презентаций.

Каждый участник получает Диплом участника конкурса. Победители награждаются дипломами и памятными призами. Победителей объявляют на торжественном мероприятии конкурса. В каждой номинации определяются лауреаты и дипломанты II и III степени. По инициативе экспертного совета или партнеров конкурса возможно учреждение дополнительных номинаций, специальных призов и присуждение Гран-при.

Для участников конкурса установлен регистрационный взнос:

Участие одного календаря (одного календарного комплекта) в одной номинации конкурса:

- с 12 до 31 января — 16 000руб.,
- с 01 до 28 февраля — 20 000 руб.,
- с 01 до 25 марта — 24 000 руб.

Если участник представляет на конкурс второй календарь (другой календарный комплект), регистрационный взнос за него составляет 10 000 руб.

Участие одного календаря во второй и следующих номинациях оплачиваются дополнительно в размере 4 000 руб.

Предусмотрена скидка 10% для участников двух и более конкурсов и для членов РАСО.

Если оплата НЕ ПРОИЗВЕДЕНА в указанные сроки, то сумма счета автоматически меняется на стоимость, соответствующую дате оплаты.

Интеллектуальные права на конкурсные работы

На конкурс принимаются календари, правообладателем которых является участник конкурса, подавший заявку. Участник, представивший на конкурс работу, автором которой не является, несет полную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателями исключительных авторских прав на представленные материалы.

Участие в конкурсе означает факт согласия на обнародование предоставленных календарей на интернет-ресурсах, а также использование полученных материалов и изображений для публикаций в электронных и печатных СМИ.

Взаимодействие с организаторами осуществляется следующим образом:

Участник заполняет заявку и направляет ее по электронной почте info@corporate-calendar.ru вместе с календарем в электронном виде.

Участник при необходимости заполняет и подписывает договор, получает от организатора счет на оплату за участие в конкурсе и оплачивает стоимость.

Оригиналы документов и календарный проект в печатном виде направляется на почтовый адрес организатора: НП «Пермское представительство РАСО», 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А, офис 317. тел. (342) 281–11–12

Руководитель проекта — Людмила Ознобишина, 89024769544, info@corporate-calendar.ru

Координатор проекта — Полина Котович, 89028042010, dirpr@proekt.perm.ru
<https://corporate-calendar.ru/>

Инициатор и организатор конкурса — НП «Пермское представительство Российской ассоциации по связям с общественностью» — осуществляет общее управление: прием и регистрацию конкурсных материалов, ведет сайт конкурса, формирует экспертный совет, проводит заключительные мероприятия в очном формате, в том числе: открытые защиты календарных проектов участников, церемонию награждения победителей, выставку календарей. НП «Пермское представительство РАСО» является единственным правообладателем проведения всероссийского конкурса «Корпоративный календарь».