

ПОЛОЖЕНИЕ

XV открытого конкурса «КОРПОРАТИВНЫЙ КАЛЕНДАРЬ – 2023»

Конкурс «КОРПОРАТИВНЫЙ КАЛЕНДАРЬ» первым в России обратил внимание на уникальность воплощения корпоративных ценностей в календарной печатной продукции. По оценке экспертов и участников, это самый авторитетный в стране конкурс, открывающий возможность познакомиться с лучшими работами в этом жанре.

Пятнадцатый юбилейный сезон конкурса «Корпоративный календарь – 2023» вводит новые номинации, таким образом, значительно расширяя возможности всех участников.

Открытый конкурс «Корпоративный календарь». За все сезоны в конкурсе приняли участие 700 календарей из 500 компаний со всей страны. Все календари представлены в уникальном электронном архиве на сайте конкурса. Оригиналы хранятся в Пермском государственном архиве социально-политической истории. Свою историю конкурс ведет с 2008 года. 11 сезонов участники со всей страны собирались в г. Перми на заключительные мероприятия, где награждались лучшие в каждой конкурсной номинации. С 2019 г. финальные мероприятия проходят в г. Санкт-Петербурге. В рамках финальных мероприятий проводится открытая выставка, где представлены оригинальные календари участников.

Участники конкурса - государственные, коммерческие, общественные структуры и другие организации, представляющие полиграфические издания/иные форматы календарей-ежегодников. Если заявку на конкурс подает исполнитель (дизайн-студия, рекламное/коммуникационное/PR-агентство, типография и т. п.), необходимо предоставить согласие заказчика на участие в конкурсе. Корпоративный календарь может выражать миссию организации или выполнять маркетинговые задачи внешнего и внутреннего продвижения организации/продукции/бренда, отражать культурно-просветительские, социальные стороны общества и др.

Экспертный совет Конкурса проводит заочную оценку представленных на конкурс календарных проектов, принимает решение о победителях в каждой номинации по итогам очных защит участников на заключительных мероприятиях конкурса. Эксперты вправе по согласованию с организатором конкурса ввести дополнительные призовые места, а также отказаться от присуждения наград в заявленных номинациях.

Инициатор и организатор конкурса - НП «Пермское представительство Российской Ассоциации по связям с общественностью». Осуществляет общее управление: приём и регистрацию конкурсных материалов, ведёт сайт конкурса, формирует экспертный совет, проводит заключительные мероприятия в очном формате, в том числе: открытые защиты календарных проектов участников, церемонию награждения победителей, выставку календарей **НП «Пермское представительство РАСО»**, являющееся единственным правообладателем проведения данного открытого конкурса.

Номинации конкурса:

1. «Лучший корпоративный календарь 2023 года»

Рассматриваются корпоративные календари, заявленные не менее чем в двух номинациях конкурса, включая данную, и набравшие в представленных номинациях наибольшее количество баллов.

2. «Лидер конкурса» (специальная номинация юбилейного 15-го сезона)

Оцениваются календарные проекты только тех компаний, которые принимали участие в пяти и более сезонах конкурса.

3. «Лучший корпоративный календарь прошлого года»

В номинацию принимаются календари только 2022 года, ранее не принимавшие участие в конкурсе.

4. «Сохраняя традиции»

Оценивается тематическая преемственность корпоративных календарей одной компании, выходявших в течение нескольких лет подряд, концептуально создающие серийность, оригинальный подход к раскрытию и развитию темы из года в год, дизайн, форма подачи.

5. «Лучшая идея»

Оценивается творческий замысел календаря и его исполнение: оригинальный подход к раскрытию темы, эксклюзивность идеи, наличие креативных и нестандартных слоганов, дизайн, креативные решения, оригинальность, форма подачи.

6. «Лучшее представление деятельности в календарном жанре»

Представление продукции/услуг/деятельности компании в календарном жанре. Оценивается новизна идейных и визуальных подходов в представлении продукции/услуг, новый взгляд на обычные вещи, новый взгляд на деятельность компании, оригинальность дизайн-воплощения.

7. «Продвижение территорий»

Рассматриваются корпоративные календари, направленные на популяризацию территории, знаковых туристических объектов, культурных брендов страны, региона, города и т.д.

8. «Социальная ответственность»

Рассматриваются календари, отражающие социальную политику и общественно значимые реализованные проекты организации.

9. «Лучшие фотообразы»

Оценивается качество и оригинальность фотографий, использованных в календаре, их соответствие общей идее календаря. Проекты в данной номинации принимаются только при наличии данных об авторстве фотографий либо об их приобретении.

10. «Лучшие иллюстративные образы»

Оцениваются качество и оригинальность отрисованных иллюстраций, оригинальность использованных художественных техник, их соответствие общей идее календаря. Проекты в данной номинации принимаются только при наличии данных об авторстве иллюстраций либо об их приобретении.

11. «Лучший АРТ-календарь»

Рассматриваются корпоративные календари, созданные с использованием произведений искусства: живописи, архитектуры, скульптуры. Произведения могут быть как общеизвестными, так и созданными специально под проект. Оцениваются оригинальность замысла, соответствие задачам/теме календаря, визуальное оформление всего календаря. В данной номинации принимаются проекты только при наличии данных об авторстве произведений либо об их приобретении.

12. «Лучший дизайн»

Оцениваются яркие, комплексные дизайнерские, композиционные, коллажные и шрифтовые решения, новизна визуальной концепции, эмоциональная визуализация образов, ключевого имиджа, высокое качество исполнения, соответствие решаемым задачам, ассоциативная связь с брендом.

13. «Лучшее полиграфическое исполнение»

Оценивается соответствие содержания календаря качеству его изготовления: качественная печать, оформление, гармоничное использование дополнительных технологий.

14. «Лучшее интерактивное исполнение»

Рассматриваются календари с наличием мультимедийных технологий: дополненная реальность, наличие различных приложений, видео, анимации и др. Оцениваются оригинальность, дизайн, качество воплощения интерактивного контента, соответствие решаемой задаче.

15. «Информативный календарь»

Оцениваются уникальность информации, соответствие ее миссии организации, легкость восприятия, оригинальность верстки.

16. «Юбилейный календарь»

Рассматриваются календари, посвященные юбилею компании и/или юбилейным событиям, освещаемым в календаре. Оцениваются оригинальность раскрытия темы и визуального воплощения.

17. «Лучший тематический календарь»

Рассматриваются тематические календари, посвященные культурно-исторической повестке и приоритетным темам Года, объявленным в России.

18. «Оригинальный формат»

Оценивается нестандартный подход к формату календаря, необычные конструктивные решения, использование различных материалов, использование полиграфической инженерии, полиграфической анимации.

19. «Лучшая команда»

Рассматриваются календари, созданные благодаря собственным ресурсам, с участием сотрудников компании, командная работа.

20. «Лучший квартальный календарь – 2023»

Оценивается оригинальность и креативные решения, новые подходы в создании традиционных настенных квартальных календарей, высокое качество исполнения.

21. «Лучшее продвижение проекта календаря»

Оценивается лучшая презентация календаря на открытых защитах в рамках заключительных мероприятий конкурса, дополнительные каналы коммуникационного продвижения календарного проекта.

22. «Лучший календарно-сувенирный проект»

Оцениваются созданные в единой концепции корпоративные календари и сувенирно-упаковочная продукция: открытки, корпоративные сувениры, продукция делового планирования, подарочная упаковка. Оригинальность развития темы в каждом элементе проекта, ассоциативная связь с деятельностью компании, запоминаемость, эмоциональность, общая эстетика исполнения проекта.

23. «Общественное признание»

В номинации участвуют все календари, представленные на конкурс, без дополнительного оргвзноса. Победитель определяется по итогам интернет-голосования на сайте, где может проголосовать любой желающий.

Общие правила конкурса:

- принять участие в конкурсе могут заявители из России и стран ближнего зарубежья;
- в конкурсе могут принять участие календарные проекты 2022-2023 года;
- участники могут подавать заявки в любое количество номинаций без ограничений;
- участники могут предоставить только одну заявку в каждую из номинаций;
- оплату проезда до места проведения заключительных мероприятий конкурса и проживания участники конкурса производят самостоятельно;
- корпоративные календари должны соответствовать всем нормам законодательства РФ. При обнаружении нарушений законодательства РФ участники отстраняются от конкурса на любой стадии;
- при заполнении заявки участника указывать достоверную и корректную информацию (название компании, проекта, контактные данные).

Сроки и порядок проведения конкурса 2023 года

- **04-26 апреля** – выставка календарных проектов юбилейного сезона
- **19-21 апреля** – заключительные мероприятия конкурса (защита проектов, церемония награждения)

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Дом журналистов, Невский проспект, д. 70.

Прием заявок и календарных проектов до 17 марта.

Участник направляет заявку на участие в конкурсе. Форму заявки можно заполнить на сайте конкурса или скачать отдельный файл.

Участник направляет электронную версию календаря и аннотацию проекта (до 1500 знаков). Изображения календаря (каждой страницы) в формате .JPG, размером не более 2500 пикселей по длинной стороне (и не менее 800). Каждое изображение должно быть не более 400 Кб. Имена файлов изображений указываются в том порядке, в котором они должны отображаться на сайте (например, 01.jpg; 02.jpg; 03.jpg;...). Объемные файлы могут быть переданы через файлообменники.

Все электронные версии календарей размещаются на сайте конкурса. Участие в конкурсе рассматривается как согласие на публикацию и хранение интернет-версии календаря. Ответственность за авторские права несет участник конкурса.

Обязательное условие для всех участников. Участник направляет 2 (два) печатных экземпляра календаря/календарного комплекса, который должен поступить в оргкомитет конкурса не позднее 17 марта. Один экземпляр направляется на выставку конкурса, второй в архив.

Календари, поступившие на конкурс, обратно не возвращаются. Пересылка, доставка календарей и другой корреспонденции осуществляется за счет участника.

Заочная оценка календарных проектов экспертами и определение шорт-листа будут проведены в срок с 20 марта до 07 апреля 2023 г.

Открытое голосование на сайте конкурса и определение победителя в номинации «Общественное признание» состоится в период с 27 марта до 09 апреля 2023 г.

Защита календарных проектов. Участникам конкурса, вошедшим в шорт-лист, рекомендуется лично презентовать свой проект, что позволит получить дополнительные баллы. Очная презентация календаря должна занимать не более 8 минут и сопровождаться демонстрацией электронной презентации, составленной в программе MS PowerPoint, OpenOffice, Impress или другом офисном приложении (форматы .PPT, .PPTX). Презентация отправляется в оргкомитет конкурса не позднее чем за 7 дней до начала мероприятия. Регистрация на участие в заключительных мероприятиях конкурса обязательна.

Церемония награждения победителей конкурса. Победители определяются на заседании Экспертного совета по итогам заочных экспертных оценок и очных презентаций.

Каждый участник получает Диплом участника, победители конкурса награждаются дипломами и конкурсными знаками. Победителей объявляют на торжественной церемонии награждения. В каждой номинации определяются лауреаты и дипломанты II и III степени. По инициативе Экспертного совета или партнеров Конкурса возможно учреждение дополнительных номинаций, специальных призов и присуждение Гран-при.

Для участников Конкурса установлен регистрационный взнос:

- при оплате:
 - с 16 января до 01 февраля – 25 000 руб.
 - с 01 февраля до 20 марта – 30 000 руб.
- Если участник представляет на конкурс второй календарь (другой календарный комплект), регистрационный взнос за него составляет 10 000 руб.
- Участие одного календаря во второй и следующих номинациях оплачиваются дополнительно в размере 5 000 руб.
- Предусмотрена скидка 10% для участников двух и более конкурсов.

Если оплата НЕ ПРОИЗВЕДЕНА в указанные сроки, то сумма счета автоматически меняется на стоимость, соответствующую дате оплаты. Неоплата регистрационного взноса в срок до 20 марта 2023 года приводит к отстранению от участия в конкурсе.

Интеллектуальные права на конкурсные работы

На конкурс принимаются календари, правообладателем которых является участник конкурса, подавший заявку. Участник, представивший на конкурс работу, автором которой не является, несет полную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателями исключительных авторских прав на представленные материалы.

Участие в конкурсе означает факт согласия на обнародование предоставленных календарей на интернет-ресурсах, а также использование полученных материалов и изображений для публикаций в электронных и печатных СМИ.

Взаимодействие с организаторами осуществляется следующим образом:

Участник заполняет заявку и направляет ее по электронной почте вместе с календарем в электронном виде info@corporate-calendar.ru или заполняет заявку на сайте.

Участник при необходимости заполняет и подписывает договор, получает от организатора счет на оплату участия в конкурсе и оплачивает его.

Оригиналы документов и календарные проекты в печатном виде направляются на почтовый адрес организатора строго до 17 марта 2023 года.

Контакты организатора конкурса:

НП «Пермское представительство РАСО», 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А, офис 317, тел. (342) 281-11-12.

Руководитель проекта: Полина Котович (info@corporate-calendar.ru, dirpr@proekt.perm.ru)

Директор конкурса: Наталья Нечаева

Официальные партнёры конкурса «Корпоративный календарь – 2023»:

- ООО «АРТ-АКСЕСС»;
- Группа компаний «АСТЕР».

Конкурс проводится при поддержке:

- Центра развития коммуникаций ТЭК и Всероссийского конкурса «КонТЭКст»;
- Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР);
- Дома журналистов Санкт-Петербурга.