КОНКУРС
КОРПОРАТИВНЫЙ
КАЛЕНДАРЬ

ПОЛОЖЕНИЕ

XIX Всероссийский конкурс «Корпоративный календарь – 2027»

Всероссийский конкурс «Корпоративный календарь» (далее – конкурс) первым в России обратил внимание на уникальность воплощения корпоративных ценностей в календарной печатной продукции.

Первый конкурс (сезон 2008 года) прошёл в Перми в декабре 2007 года. С 2019 года заключительные мероприятия проходят в Санкт-Петербурге.

Это самый авторитетный и масштабный конкурс календарного жанра, ежегодно открывающий всем желающим возможность познакомиться с лучшими проектами корпоративной культуры благодаря выставке участников «Спираль времени».

За восемнадцать сезонов на конкурс принято 996 календарных проектов от 742 участников из России и Республики Беларусь.

Коллекция календарей представлена в уникальном электронном архиве на сайте конкурса. Оригиналы хранятся в Пермском государственном архиве социально-политической истории.

Участники конкурса – государственные, коммерческие, общественные структуры и другие организации, представляющие полиграфические издания / иные форматы календарей.

Если заявку на конкурс подает исполнитель (дизайн-студия, рекламное/коммуникационное /PR-агентство, типография и т.п.), то необходимо иметь согласие заказчика на участие в конкурсе.

Корпоративный календарь принимается на конкурс в печатном виде и в электронном варианте. Календарь может выражать миссию организации или выполнять маркетинговые задачи внешнего и внутреннего продвижения организации/продукции/бренда, отражать культурно-просветительские, социальные стороны общества и др.

Эксперты проводят заочную оценку представленных на рассмотрение календарных проектов, решение о победителях в каждой номинации принимается по итогам очных защит участников на экспертном совете. Эксперты вправе по согласованию с организатором конкурса ввести дополнительные призовые места, а также отказаться от присуждения наград в заявленных номинациях.

Инициатор и организатор конкурса – Пермская региональная ассоциация по связям с общественностью (Ассоциация «РАСО Пермь»), которая осуществляет общее управление: приём и регистрацию конкурсных материалов, ведёт сайт конкурса, формирует экспертный совет, проводит заключительные мероприятия, в том числе организацию календарной выставки, открытые защиты календарных проектов участников, церемонию награждения победителей. Ассоциация «РАСО Пермь» является единственным правообладателем проведения Всероссийского конкурса «Корпоративный календарь».

Региональный тур конкурса. Возможно проведение регионального тура Всероссийского конкурса «Корпоративный календарь» другой организацией при условии подписанного соглашения с Ассоциацией «РАСО Пермь». Региональный тур проводиться по условиям,

прописанным в специальном Положении. Лауреаты номинаций регионального тура без регистрационного взноса имеют возможность представить свои календарные проекты на заключительных мероприятиях в Санкт-Петербурге. Региональные туры проводились в 2010 году в Воронеже и Кирове.

Номинации конкурса

1. Лучший корпоративный календарь (2027 год)
Рассматриваются корпоративные календари, заявленные не менее чем в двух номинациях конкурса, включая данную, и набравшие в представленных номинациях наибольшее количество баллов.
2. Лучший корпоративный календарь прошлого года
В номинации могут принимать участие календарные проекты 2026 года, ранее не принимавшие участие в конкурсе. Календари 2026 года могут принимать участие только в этой номинации.
3. Сохраняя традиции
Оценивается тематическая преемственность корпоративных календарей одной компании, выходивших в течение нескольких лет подряд, концептуально создающих серийность, оригинальный подход и дизайнерские решения к развитию темы.
4. Лучшая идея
Оценивается творческий замысел календаря и качество его исполнения: оригинальность и уникальность идеи, наличие креативных слоганов, дизайн, формат.
5. Лучшее представление деятельности
Представление продукции/услуг или деятельности компании в календарном жанре. Оценивается новизна идейных и визуальных подходов в представлении продукции/услуг, новый взгляд на деятельность компании, оригинальность дизайнерского воплощения.
6. Продвижение территорий
Оцениваются корпоративные календари, популяризирующие территорию, знаковые туристические объекты, культурные бренды города, региона, страны.
7. Социальная ответственность
Оцениваются календарные проекты, отражающие социальную политику, общественно значимую деятельность организации.
8. Лучшие фотообразы
Оцениваются качество и оригинальность фотографий, использованных в календаре, их соответствие общей идее календаря. Проекты в данной номинации принимаются при наличии сведений об авторстве фотографий либо об их приобретении с целью дальнейшего использования.
9. Лучшие иллюстративные образы
Оцениваются качество и оригинальность отрисованных иллюстраций, оригинальность использованных художественных техник, их соответствие общей идее календаря. Проекты в данной номинации принимаются при наличии сведений об авторстве иллюстраций либо об их приобретении.
10. Лучший АРТ-календарь
Рассматриваются корпоративные календари, созданные с использованием произведений искусства: живописи, архитектуры, скульптуры. Произведения могут быть как общеизвестными, так и созданными специально для данного проекта. Оцениваются оригинальность замысла, соответствие задачам/теме календаря, визуальное оформление всего календаря. В данной номинации принимаются проекты только при наличии сведений об авторстве произведений либо об их приобретении.
11. Лучший дизайн
Оцениваются комплексные решения календаря: дизайнерские, композиционные, коллажные и шрифтовые, новизна визуальной концепции, эмоциональная визуализация

образов, имиджа компании, высокое качество исполнения, соответствие решаемым задачам, ассоциативная связь с брендом.

12. Лучшее полиграфическое исполнение

Оценивается соответствие содержания календаря его визуальному воплощению: качественная печать, оформление, гармоничное использование дополнительных полиграфических технологий.

13. Лучшее интерактивное исполнение

Рассматриваются календари с наличием мультимедийных технологий: дополненной реальностью, включением различных приложений, видео, анимации и др. Оцениваются оригинальность, дизайн, качество воплощения интерактивного контента, соответствие решаемой задаче.

14. Информативный календарь

Оцениваются уникальность информации, соответствие её миссии организации, лёгкость восприятия, оригинальность дизайна и вёрстки.

15. Юбилейный календарь

Рассматриваются календари, посвящённые юбилею компании и/или юбилейным событиям, освещаемым в календаре. Оценивается оригинальность раскрытия темы и визуального воплощения.

16. Оригинальный формат

Оцениваются нестандартный подход к формату календаря, необычные конструктивные решения, использование различных материалов, полиграфической инженерии и анимации.

17. Лучшая команда

Рассматриваются календари, созданные благодаря собственным ресурсам, с участием сотрудников компании, командная работа.

18. Лучший квартальный календарь

Оцениваются оригинальные и креативные решения, новые подходы в создании традиционных настенных квартальных календарей, высокое качество исполнения.

19. Лучший календарно-сувенирный проект

Оцениваются созданные в единой концепции корпоративные календари и сувенирно-упаковочная продукция: открытки, корпоративные сувениры, продукция делового планирования, подарочная упаковка, а также оригинальность развития темы в каждом элементе проекта, ассоциативная связь с деятельностью компании, запоминаемость, эмоциональность, общая эстетика исполнения проекта.

20. Лучший настольный календарь

Оцениваются оригинальные и креативные решения, новые подходы в создании традиционных настольных календарей, качество исполнения.

21. Специальная номинация «Год географии»

Номинация учреждена в поддержку инициативы Президента РФ В.В. Путина об объявлении 2027 года Годом географии, озвученной на XVII съезде Русского географического общества. В номинации рассматриваются календарные проекты, тематически связанные с географией и с историей освоения и изучения территории страны, её регионов, экспедиционной и исследовательской деятельностью, природным и культурным наследием, картографией.

22. Общественное признание

В номинации участвуют все календари, представленные на конкурс, без дополнительного оргвзноса. Победитель определяется по итогам интернет-голосования на сайте, где может проголосовать любой желающий. Проголосовать за понравившийся календарь возможно один раз.

Общие правила конкурса:

- принять участие в конкурсе могут заявители из России и стран ближнего и дальнего зарубежья;
- участники могут подавать календарный проект 2027 года в разные номинации без ограничений;

- корпоративные календари должны соответствовать всем нормам законодательства РФ. При обнаружении нарушений законодательства РФ участники отстраняются от конкурса на любой стадии;
- при заполнении заявки участника необходимо указывать достоверную и корректную информацию (название компании, календарного проекта, контактные данные, реквизиты);
- электронная версия календаря размещается на сайте конкурса и рассматривается как согласие на публикацию и хранение интернет-версии календаря, а также использование календарей в просветительских мероприятиях;
- ответственность за авторские права несёт участник конкурса;
- на конкурс предоставляются два оригинала календарей, которые обратно не возвращаются – один экземпляр направляется на выставку, второй передаётся в архив;
- пересылка, доставка календарей и другой корреспонденции осуществляется за счёт участника;
- участие в конкурсе платное;
- место проведения заключительных мероприятий: г. Санкт-Петербург;
- оплату проезда до места проведения заключительных мероприятий конкурса и проживания участники конкурса производят самостоятельно.

Сроки и порядок проведения конкурса

- **02 ноября 2026 года – 05 марта 2027 года** – приём заявок и календарей на участие в конкурсе
- **10-17 марта 2027 года** – интернет-голосование на сайте конкурса, по итогам которого определяется победитель в номинации «Общественное признание»
- **30 марта – 10 апреля 2027 года** – выставка календарных проектов «Спираль времени» в Экспозиционно-выставочном зале музейного комплекса «Вселенная воды»
- **05-06 апреля 2027 года** – заключительные мероприятия конкурса (05 апреля – защита проектов в Экспозиционно-выставочном зале музейного комплекса «Вселенная воды», 06 апреля – церемония награждения победителей)

Обязательные условия:

1. Участник направляет заявку на участие в конкурсе. Форму заявки можно заполнить на сайте конкурса или сделать запрос в дирекцию конкурса для получения анкеты.
2. Участник направляет электронную версию календаря и аннотацию проекта (до 1500 знаков, не более!). Изображения календаря (каждой страницы) в формате .JPG, размером не более 2500 пикселей по длинной стороне (и не менее 800 по короткой). Каждое изображение должно быть не более 400 Кбайт. Имена файлов изображений указываются в том порядке, в котором они должны отображаться на сайте (например, 01.jpg; 02.jpg; 03.jpg; …).
3. Участник конкурса направляет 2 (два) печатных экземпляра календаря / календарного комплекса, которые должны поступить в дирекцию конкурса **не позднее 05 марта 2027 года**. Отсутствие оригинала календаря снимает обязательства с дирекции по размещению его на выставке.
4. Участник оплачивает организационный взнос до 05 марта 2027 года. Отсутствие оплаты регистрационного взноса в срок приводит к отстранению от дальнейшего участия в конкурсе.
5. Участники шорт-листа имеют возможность представить очные защиты проектов на заключительных мероприятиях и лично присутствовать на церемонии награждения.
6. Регистрация на участие в заключительных мероприятиях конкурса обязательна до 29 марта 2027 года.

Защита календарных проектов. Участникам конкурса, вошедшим в шорт-лист, рекомендуется лично презентовать свой проект, что позволит получить дополнительные баллы. Очная презентация календаря пройдет 05 апреля 2027 года на выставке «Спираль времени», продолжительность выступления – 4 минуты. Презентации для защиты принимаются до 29 марта 2027 года.

Церемония награждения победителей конкурса. Победители определяются на заседании экспертного совета по итогам очных презентаций. Каждый участник получает диплом участника, победители конкурса награждаются дипломами и памятными знаками. Победителей объявляют на торжественной церемонии награждения. В каждой номинации определяются лауреаты и дипломанты II и III степени. По инициативе экспертного совета или партнеров Конкурса возможно учреждение дополнительных номинаций, специальных призов и присуждение Гран-При.

Для участников Конкурса установлен регистрационный взнос:
При оплате участия одного календаря в одной номинации:
01-30 ноября 2026 года – 32 000 руб.
01-30 декабря 2026 года – 40 000 руб.
11-31 января 2027 года – 48 000 руб.
01 февраля – 05 марта 2027 года – 56 000 руб.

Участие одного календарного проекта во второй и следующих номинациях неограничен, но за каждую следующую номинацию оплата составляет – 12 000 руб.

Специальная номинация «Год географии» без регистрационного взноса – для участников уже одной номинации. Для проектов в номинациях «Лучший настольный календарь» и «Лучший квартальный календарь» устанавливается фиксированный взнос – 32 000 руб.

Если участник представляет на конкурс второй календарь (другой календарный комплект), регистрационный взнос за него составит – 15 000 руб. Второй комплект может принимать участие в одной номинации, каждая следующая номинация второго комплекта календарного проекта также оплачивается по 12 000 рублей за каждую.

Предусмотрена скидка 10% для участников второго конкурса и 15% участникам пятого и более сезонов.

Каждый календарь участника автоматически принимает участие в номинации «Общественное признание» без регистрационного взноса. Голосование бесплатное для всех жителей России.

Если в указанные сроки оплата НЕ ПРОИЗВЕДЕНА, то сумма нового счета меняется на стоимость, соответствующую дате оплаты. Просим учитывать эти данные при заключении договора.

В стоимость регистрационного взноса входит участие 2-х представителей от организации на заключительных мероприятиях 05-06 апреля 2027 года, другие лица могут принять участие за дополнительную оплату – 10 000 рублей за человека.

Интеллектуальные права на конкурсные работы

На конкурс принимаются календари, правообладателем которых является участник конкурса, подавший заявку. Участник, представивший на конкурс работу, автором которой не является, несёт полную ответственность в соответствии с законодательством Российской

Федерации перед обладателями исключительных авторских прав на представленные материалы.

Участие в конкурсе означает факт согласия на обнародование предоставленных календарей на интернет-ресурсах, а также использование полученных материалов и изображений для публикаций в электронных и печатных СМИ.

Взаимодействие с дирекцией конкурса

- Участник направляет заявку по электронной почте info@corporate-calendar.ru или заполняет форму на сайте.
- Участник при необходимости заполняет и подписывает договор, получает от организатора счёт на оплату регистрационного взноса и оплачивает его в указанные сроки.
- Участник направляет аннотацию и электронную версию календаря для размещения на сайте.
- Оригиналы документов и два оригинала календарных проекта участник направляет по адресу: 614010, Пермский край, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А, офис 408 или 614010, г. Пермь, а/я 1.
- После завершения конкурса подписанный оригинал акта в обязательном порядке необходимо направить в адрес дирекции конкурса.
- Вся информация о конкурсе публикуется на сайте corporate-calendar.ru.

Руководитель проекта: Фёдорова Анна Юрьевна
Телефон: +7 (342) 281-11-12
Эл. почта: info@corporate-calendar.ru

Ассоциация «РАСО Пермь»
Почтовый адрес: 614010, Пермский край, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А, офис 408